

Magazin SCHULE – Newsletter zur Print-Ausgabe

Mediadaten 2018

Anzeigen-Modell	E-Mail-Newsletter zur Print-Ausgabe des Magazins SCHULE
Kurzcharakteristik	Top-Stories aus dem aktuellen Print-Heft und Hinweise auf Aktionen
Zielgruppe	Rund 14.000 Abonnenten aus dem Leserkreis von Magazin SCHULE
Erscheinungsweise	6 x pro Jahr, jeweils zum Erscheinungstermin der Print-Ausgabe EVT 1/2018: 17.01.2018 EVT 2/2018: 14.03.2018 EVT 3/2018: 16.05.2018 EVT 4/2018: 22.08.2018 EVT 5/2018: 10.10.2018 EVT 6/2018: 28.11.2018
Preise und Werbeformen	Full-Size-Banner Am Kopf des Newsletters > 600 x 60 Pixel / bis 200 KB > 340,00 Euro Bild/Text Anzeige (Advertorial) Zwischen den News oder am Ende des Newsletters > Bild: 300 x 200 Pixel / bis 150 KB > plus 250 Zeichen Text inkl. Leerzeichen > 290,00 Euro
Ansprechpartner	Mathias Brüggemeier Tel. 089 / 130 110 56 E-Mail: anzeigen@woerterwelt.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Bei Buchung über eine Agentur gewähren wir 15 % AE-Provision

Liebe Leserin, lieber Leser,



**Blick ins Heft?
Hier geht's zum
Inhaltsverzeichnis!**

eine Abfrage, ein Test, eine Klassenarbeit nach der anderen absolvieren unsere Kinder jetzt im Spätherbst und Winter wieder. Was eine ruhige Familien-Kokonzzeit sein könnte, sind leider mit die arbeitsintensivsten Monate eines Schuljahres. Wo bleibt da eigentlich die Freiheit, an die wir uns im Rückblick auf unsere eigene Kindheit so gern erinnern. Im neuen Magazin SCHULE diskutieren Eltern und Experten, ob Schüler heute tatsächlich zu wenig Zeit zur Entfaltung haben – und was wir Erwachsenen dagegen tun können.

Außerdem finden Sie darin unter anderem folgende Themen aus den Ressorts:

- **Schneller handeln:** Eine Schulrechtsanwältin über Notenprobleme, zu viel Geduld und die Frage, warum ein Ganz zum Arzt oft wichtiger ist als der zum Anwalt.
- **Vorweihnachtswahnsinn:** Nicht nur Kinder, auch Eltern hetzen gerade von Termin zu Termin zum Einkauf. Muss das so sein?
- **Feine Antennen:** Hochsensible Kinder haben in der Schule oft Schwierigkeiten. Dabei bringt das Phänomen auch viele Stärken mit sich.
- **Ich will hier raus!** Dass das gar nicht so einfach ist, macht den reiz bei "Live Escape Games" aus. Ein toller Familienspaß!
- **Schüler allein unterwegs:** Wie Kinder an manchen Schulen bei "Herausforderungen" sich selbst und ihre Grenzen erfahren.

Das neue Magazin SCHULE erhalten Sie am Kiosk oder bequem im Abo. Verkaufsstellen in Ihrer Nähe finden Sie [hier](#).

Viel Freude mit Ihrem neuen Magazin SCHULE!

Ihre Magazin-SCHULE-Redaktion



Gewinnspiel

Das Spiel „Wortblitz“ von HCM Kinzel ist eine lustige Stadt-Land-Fluss-Variante. Es festigt und vertieft das Allgemeinwissen von Kindern (und Erwachsenen) in vielen Bereichen. Ein Spielgerät namens „Buchstabentornado“ legt die Anfangsbuchstaben für sechs Antworten und die Kategorie fest. So gibt es jedes Mal eine neues Themenfeld, und keiner kann beim Bestimmen schummeln. Ab 2 Spieler, Originalpreis 14,95 Euro.

Wir verlosen drei Exemplare des Spiels "Wortblitz".

Mitmachen und gewinnen:
www.magazin-schule.de/gewinnspiel



ANZEIGE:

KIWI – Integrationsförderung an Schulen

Die Hilfsorganisation CARE bietet im KIWI-Projekt ein Fortbildungsprogramm für Lehrkräfte, ein umfangreiches Methodenhandbuch und finanzielle Förderung von schulischen Integrationsprojekten.

Ihre Schule ist an einer Teilnahme interessiert? Weitere Informationen erhalten Sie hier:

[Anmeldeformular für das Fortbildungsprogramm](#)

[Download Methodenhandbuch \(PDF\)](#)