

MAGAZIN
**schule
online**

PREISLISTE
NR. **8**
GÜLTIG AB
1.5.2020



Mediadaten 2020

Magazin SCHULE: So leben und lernen wir

Das Online-Magazin für Eltern und Lehrkräfte

Seit seinem Start 2013 als digitales Pendant zum Print-Magazin SCHULE bietet das Magazin SCHULE ONLINE in hochwertiger Optik Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss. Mit Hintergründen, Tipps und Neuigkeiten adressieren wir Eltern, aber auch Lehrkräfte und bringen sie zum Wohl der Kinder zusammen.

Das Themenspektrum umspannt dabei die Bereiche **Familie, Lernen und Schule**. Lernbegeisterung und Schulerfolg sind in diesem Sinne ebenso wichtig wie ein glücklicher Familienalltag. Und so finden auf magazin-schule.de Lerntipps, neue Unterrichtsmethoden und Berufsorientierung ebenso statt wie Ideen für einen aktiven Lebensstil, Gesundheitswissen oder Familienprodukte.

Mit diesem Konzept erreichen wir eine engagierte Zielgruppe. Magazin-SCHULE-Leser sind aufstiegs- und bildungsorientiert und haben in ihrem Umfeld eine Multiplikatorenfunktion. Sie bringen sich im Schulalltag ein und übernehmen Verantwortung für den Lernerfolg ihrer Kinder. Unsere User sind typischerweise konsumpositiv eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten.

Dass sowohl die Familienorganisation als auch das Thema Bildung in Deutschland mehrheitlich von den Müttern übernommen wird, äußert sich in einer überwiegend weiblichen Userschaft des Magazins SCHULE ONLINE. Dabei leben in den Haushalten der Abonnenten und Käufer häufig mehrere Kinder im Schulalter.



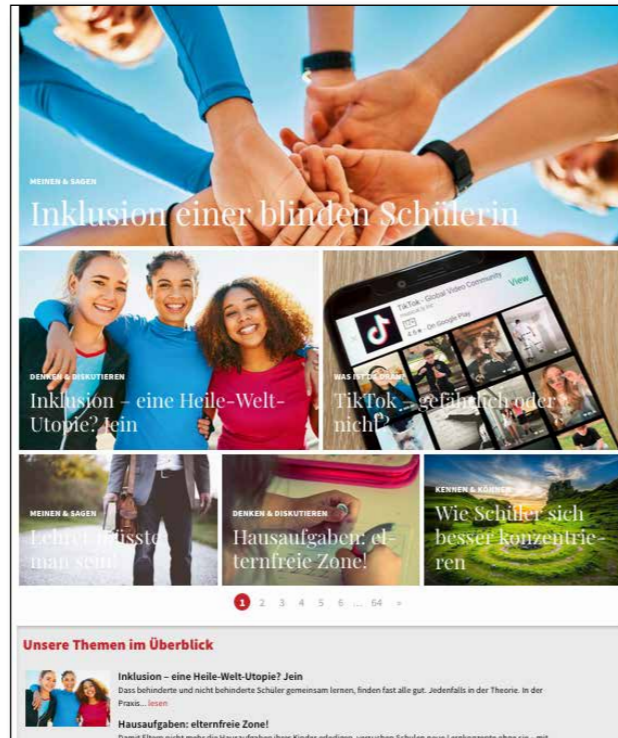
Anspruchsvolles Design, hochwertige Inhalte: Das Magazin SCHULE ONLINE adressiert eine engagierte Zielgruppe aus Eltern und Lehrkräften. Die Website ist responsiv und speziell auch für die mobile Nutzung gestaltet.

Konzept und Reichweite

Das Magazin SCHULE ONLINE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren. Das Angebot ist für die User teilweise kostenpflichtig (Paywall).

- Content-Modell: Paywall
Eingeschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform
- Reichweite: ca. 35.000 Unique User pro Monat
- Demografie: 74 % weibliche User
häufigstes Alter 35 bis 44 Jahre (36 %)
- Geografie: 87 % User aus Deutschland
6 % User aus Österreich und der Schweiz
- Nutzung: 65 % Mobilgerät
30 % Desktop
5 % Tablet

Alle Angaben Stand Dezember 2019.



Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE ONLINE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text. Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.



Format	Platzierung	Format b x h	Preis
After-Header Ad	über dem Text	728 x 90 px	TKP 30 € €
Medium Rectangle	rechts vom Text	300 x 250 px	TKP 20 € €
Individuelles Format	s.o.	flexibel	auf Anfrage

Punkten Sie mit Ihrer Kompetenz!

Vom Magazin SCHULE ONLINE erwarten User fundierte Information und spannende Geschichten. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, ihre Kompetenz in Form eines Advertorials darzustellen. Über Links aus Text und Bildern leiten Sie unsere User direkt zur Ihrer Website (nofollow).

Layout: Umsetzung im Artikel-Layout. Kennzeichnung als „Anzeige“ (Rubrik) und „Partnerinformation“ (Autorenzeile) obligatorisch

Benötigte Inhalte:

- Aufmacherbild 1500 px Breite, max. 300 kb
- Text veröffentlichungsfertig (Empfehlung: 2500 – 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ggf. Einbindung von ein bis zwei weiteren Bildern oder eines Videos (via iframe)

Preis: **350 €** bei mindestens sechs Monaten Laufzeit und zwei Wochen Startseitepräsenz

Redaktionelle Umsetzung des Advertorials auf Basis von Kunden-Rohmaterial möglich. Preis auf Anfrage.



ANZEIGE

XPLORA – die sichere Smartwatch für Kinder

Als sein Sohn drei Jahre alt war, verlor Sten Kirkbak ihn in einem überfüllten Kaufhaus aus den Augen. Daraufhin entwickelte der Vater XPLORA, die sichere Smartwatch für Kinder. Sie gibt Kindern und Eltern die Möglichkeit verbunden zu bleiben, während die Kinder die Welt auf eigene Faust entdecken.

E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter von Magazin SCHULE erreichen Sie ca. 12.000 Abonnenten (Stand Ende 2019) aus dem Leserkreis des Magazins SCHULE Print und Online. Die Empfänger schätzen unseren Newsletter als Erinnerungshilfe zum EVT des Print-Magazins und als übersichtliche Sammlung wichtiger Artikel des Online-Magazins.

Newsletter zum Print-EVT:

1/2019: 23.01.2020	2/2019: 12.03.2020	3/2019: 28.05.2020
4/2019: 20.08.2020	5/2019: 01.10.2020	6/2019: 26.11.2020

In den Monaten ohne Print-EVT erhalten unsere Abonnenten einen Newsletter ausschließlich mit Themen aus dem Online-Magazin. Geplante Termine ab Mai 2020:

05.05.2020	26.06.2020	24.07.2020	11.09.2020	29.10.2020
------------	------------	------------	------------	------------

Format	Platzierung	Format	Preis
Full-Size-Banner	Newsletterkopf	600 x 60 px	290 € €
Advertorial	bei den Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	290 € €



Wusst du das?
Lustiger Zeitvertreib - oder gefährlich?
TikTok ist für Jugendliche das soziale Netzwerk der Stunde. Von China aus erobert die Smartphone App die Welt - vor allem mit einem Mix aus Tanz, Quatsch und Musik. Warum machen unsere Kinder da mit? Und müssen wir Eltern uns Sorgen machen?
[Zum Artikel](#)

ANZEIGE
Das Nachrichten-Magazin für Kinder
Für alle Kinder, die mitreden wollen.
Verständlich und spannend erklären SPIEGEL-Autoren aktuelle Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Technik. Dazu kommen Büchertipps, Comics und kreative Ideen zum Mitmachen.
Jeden Monat neu. Jetzt testen:
www.daspiegel.de

Genau 4 Diskutieren
Inklusion - eine Heile-Welt-Illusion?
Das behinderte und nicht behinderte Schüler gemeinsam lernen, findet fast alle gut. Zumindest in der Theorie. In der Praxis ist die Umsetzung nicht einfach. Was es braucht, damit Inklusion gelingt.
[Zum Artikel](#)

neue
SCHULE - jetzt mit 70 % Rabatt!
Nur noch für kurze Zeit: Lassen Sie jetzt drei Ausgaben des Print-Magazins SCHULE für nur fünf Euro - und sparen Sie damit 70 Prozent im Vergleich zum Einzelpreis der Hefen.
Jetzt Angebot sichern.

8 Verlagsangaben

Verlag: Woerterwelt GmbH
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
Tel. 089 – 130 110 56
E-Mail: anzeigen@magazin-schule.de
Internet: www.magazin-schule.de

Geschäftsführer: Mathias Brüggemeier

Anzeigenkontakt: anzeigen@woerterwelt.de
+49/(0)89/13011056

Zahlungsbedingungen: Zahlung rein netto nach Rechnungserhalt,
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindung: Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

Handelsregister: Amtsgericht München, HRB 204491