



Mediadaten 2021

Magazin SCHULE: So leben und lernen wir

Das Online-Magazin für Eltern und Lehrkräfte

Seit seinem Start 2013 als digitales Pendant zur Print-Zeitschrift „schule“ bietet das Online-Magazin SCHULE in hochwertiger Optik Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss. Mit Hintergründen, Tipps und Neuigkeiten adressieren wir Eltern, aber auch Lehrkräfte und bringen sie zum Wohl der Kinder zusammen.

Das Themenspektrum umspannt dabei die Bereiche Familie, Lernen und Schule. Lernbegeisterung und Schulerfolg sind in diesem Sinne ebenso wichtig wie ein glücklicher Familienalltag. Und so finden auf magazin-schule.de Lerntipps, neue Unterrichtsmethoden und Berufsorientierung ebenso statt wie Ideen für einen aktiven Lebensstil, Gesundheitswissen oder Familienprodukte.

Mit diesem Konzept erreichen wir eine engagierte Zielgruppe. Magazin-SCHULE-Leser sind aufstiegs- und bildungsorientiert und haben in ihrem Umfeld eine Multiplikatorenfunktion. Sie bringen sich im Schulalltag ein und übernehmen Verantwortung für den Lernerfolg ihrer Kinder. Unsere User sind typischerweise konsumpositiv eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten.

Dass sowohl die Familienorganisation als auch das Thema Bildung in Deutschland mehrheitlich von den Müttern übernommen wird, äußert sich in einer überwiegend weiblichen Userschaft des Online-Magazins SCHULE. Dabei leben in den Haushalten der Abonnenten und Käufer häufig mehrere Kinder im Schulalter.



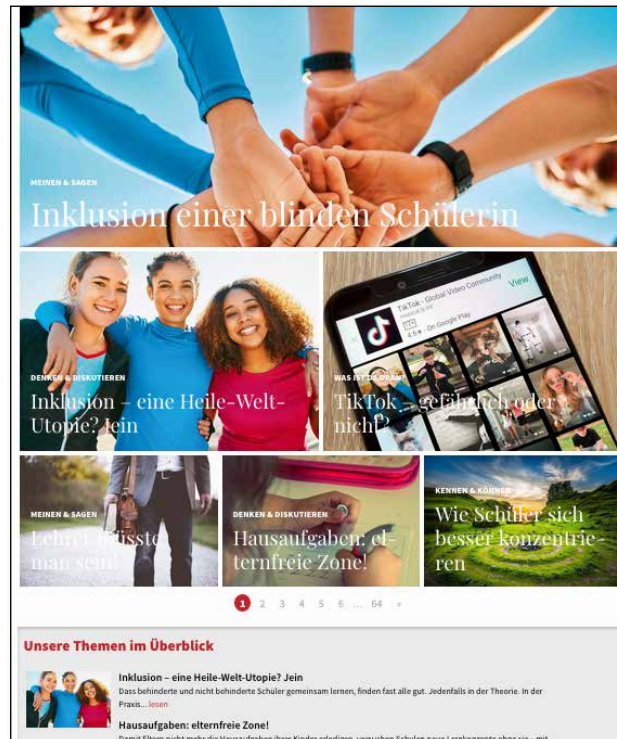
Anspruchsvolles Design, hochwertige Inhalte: Das Magazin SCHULE adressiert eine engagierte Zielgruppe aus Eltern und Lehrkräften. Die Website ist responsiv und speziell auch für die mobile Nutzung gestaltet

4 Zahlen und Fakten

Das Online-Magazin SCHULE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren.

Konzept:	Eingeschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform
Reichweite:	ca. 36.000 Unique User pro Monat
Demografie:	63 % weibliche User häufigstes Alter 25 bis 34 Jahre (32 %)
Geografie:	88 % User aus Deutschland 8 % User aus Österreich und der Schweiz
Nutzung:	64 % Mobilgerät 32 % Desktop 4 % Tablet

Alle Angaben Stand Dezember 2020.



Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text. Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.



Format	Platzierung	Format b x h	Preis
After-Header Ad	über dem Text	728 x 90 px	TKP 30 €
Medium Rectangle	rechts vom Text	300 x 250 px	TKP 20 €
Individuelles Format	s.o.	flexibel	auf Anfrage

6 Advertorials

Vom Magazin SCHULE erwarten User fundierte Information und spannende Geschichten. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, ihre Kompetenz in Form eines Advertorials darzustellen. Über Links aus Text und Bildern leiten Sie unsere User direkt zur Ihrer Website (nofollow).

Layout: Umsetzung im Artikel-Layout. Kennzeichnung als „Anzeige“ (Rubrik) und „Partnerinformation“ (Autorenzeile) obligatorisch

Benötigte Inhalte:

- Aufmacherbild 1500 px Breite, max. 300 kb
- Text veröffentlichungsfertig (Empfehlung: 2500 – 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ggf. Einbindung von ein bis zwei weiteren Bildern oder eines Videos (via iframe)

Preis: **350 €** bei mindestens sechs Monaten Laufzeit und zwei Wochen Startseitepräsenz

Redaktionelle Umsetzung des Advertorials auf Basis von Kunden-Rohmaterial möglich. Preis auf Anfrage.



The advertisement features a photograph of a young child wearing a red and blue plaid shirt over a striped t-shirt, with a blue smartwatch on their left wrist. The child is looking towards the camera with a slight smile. In the top right corner of the image, there is a small red square logo with a white butterfly and the word 'XPLORA' below it.

ANZEIGE

XPLORA – die sichere Smartwatch für Kinder

Als sein Sohn drei Jahre alt war, verlor Sten Kirkbak ihn in einem überfüllten Kaufhaus aus den Augen. Daraufhin entwickelte der Vater XPLORA, die sichere Smartwatch für Kinder. Sie gibt Kindern und Eltern die Möglichkeit verbunden zu bleiben, während die Kinder die Welt auf eigene Faust entdecken.

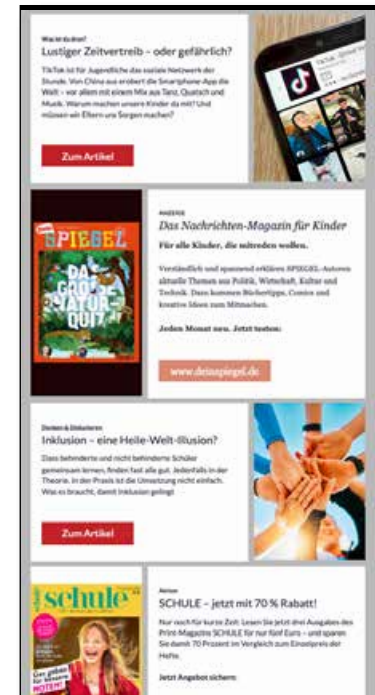
E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter des Magazins SCHULE erreichen Sie ca. 11.000 Abonnenten (Stand Ende 2020) aus dem Leserkreis des Magazins SCHULE Print und Online. Die Empfänger schätzen unseren Newsletter als übersichtliche Sammlung wichtiger Artikel des Online-Magazins.

Termine 2021:

1/2021: 21. Januar	5/2021: 27. Mai	9/2021: 30. September
2/2021: 25. Februar	6/2021: 24. Juni	10/2021: 28. Oktober
3/2021: 25. März	7/2021: 29. Juli	11/2021: 25. November
4/2021: 29. April	8/2021: 26. August	12/2021: 22. Dezember

Format	Platzierung	Format	Preis
Full-Size-Banner	Newsletterkopf	600 x 60 px	290 €
Advertorial	bei den Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	290 €



Verlag:

Woerterwelt GmbH
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
Tel. 089 – 130 110 56
E-Mail: anzeigen@magazin-schule.de
Internet: www.magazin-schule.de

Geschäftsführer:

Mathias Brüggemeier

Anzeigenkontakt:

anzeigen@woerterwelt.de
+49/(0)89/13011056

Zahlungsbedingungen:

Zahlung rein netto nach Rechnungserhalt,
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindung:

Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

Handelsregister:

Amtsgericht München, HRB 204491