

Magazin

••• **schule**

PREISLISTE

NR.

10

GÜLTIG AB
1.1.2022

Mediadaten 2022

Magazin SCHULE: So leben und lernen wir

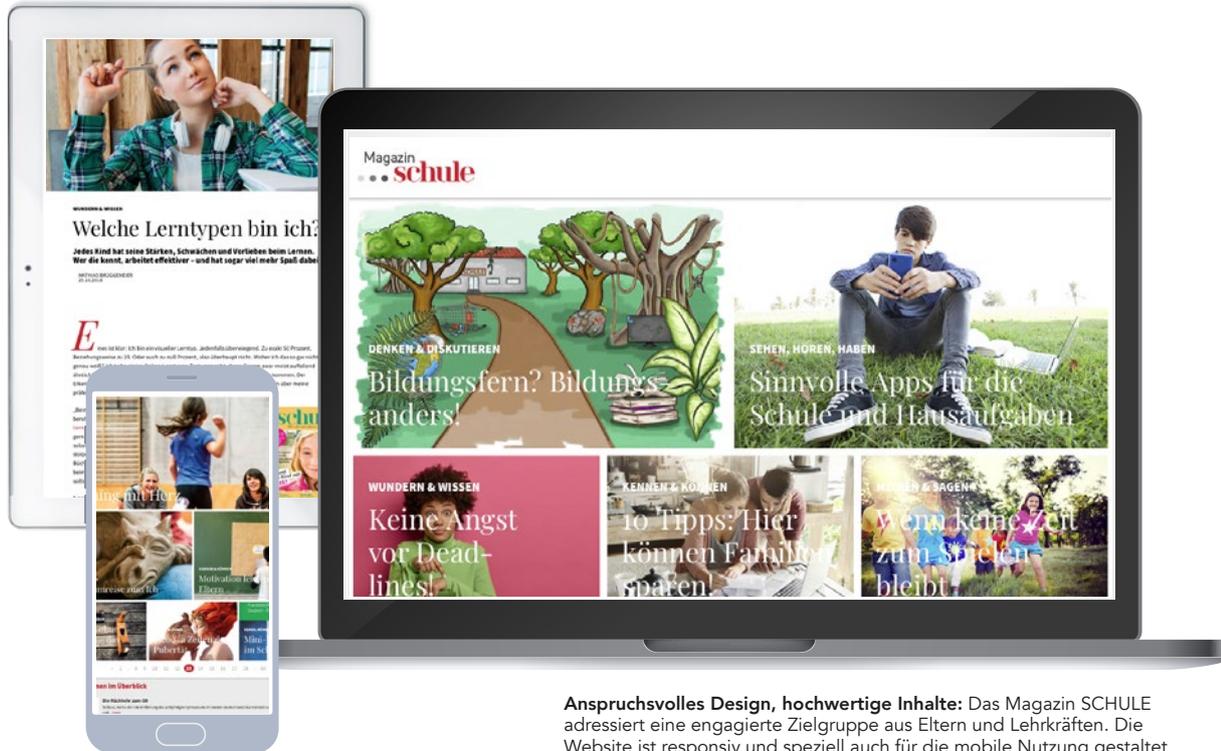
Das Online-Magazin für Eltern und Lehrkräfte

Seit seinem Start im Jahr 2013 bietet das Online-Magazin SCHULE seinen Userinnen und Usern in hochwertiger Optik Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss. Mit Hintergründen, Tipps und Neuigkeiten adressieren wir Eltern, aber auch Lehrkräfte und bringen sie zum Wohl der Kinder zusammen.

Das Themenspektrum umspannt dabei die Bereiche Familie, Lernen und Schule. Lernbegeisterung und Schulerfolg sind in diesem Sinne ebenso wichtig wie ein glücklicher Familienalltag. Und so finden auf magazin-schule.de Lerntipps, neue Unterrichtsmethoden und Berufsorientierung ebenso statt wie Ideen für einen aktiven Lebensstil, Gesundheitswissen oder Familienprodukte.

Mit diesem Konzept erreichen wir eine engagierte Zielgruppe. Magazin-SCHULE-Leserinnen sind aufstiegs- und bildungsorientiert und haben in ihrem Umfeld eine Multiplikatorenfunktion. Sie bringen sich im Schulalltag ein und übernehmen Verantwortung für den Lernerfolg ihrer Kinder. Unsere User sind typischerweise konsumpositiv eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten.

Dass sowohl die Familienorganisation als auch das Thema Bildung in Deutschland mehrheitlich von den Müttern übernommen wird, äußert sich in einer überwiegend weiblichen Userschaft des Online-Magazins SCHULE. Dabei leben in den Haushalten der Abonnentinnen häufig mehrere Kinder im Schulalter.



Anspruchsvolles Design, hochwertige Inhalte: Das Magazin SCHULE adressiert eine engagierte Zielgruppe aus Eltern und Lehrkräften. Die Website ist responsiv und speziell auch für die mobile Nutzung gestaltet

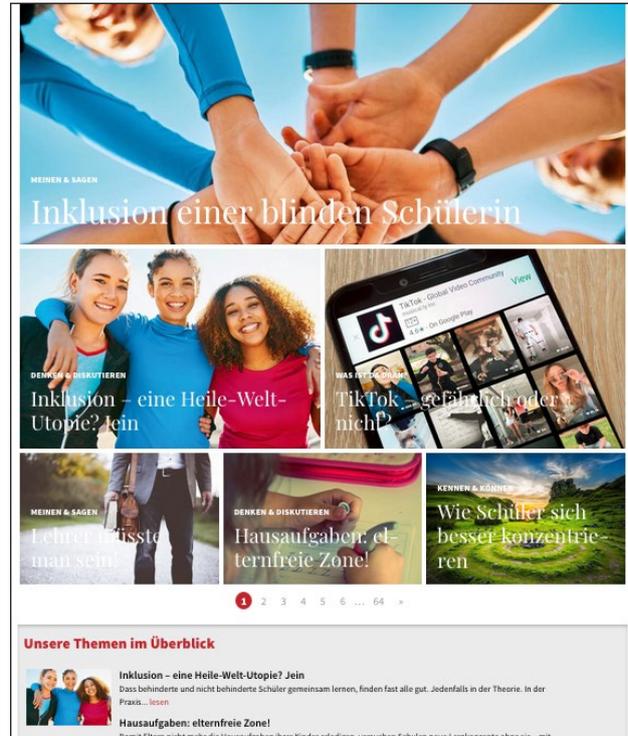
4 Zahlen und Fakten

Konzept und Reichweite

Das Online-Magazin SCHULE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen Userinnen und User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren.

Konzept:	Eingeschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform
Reichweite:	ca. 35.000 Unique User pro Monat
Demografie:	70 % weibliche Userinnen häufigstes Alter 25 bis 34 Jahre (27 %)
Geografie:	84 % Userinnen aus Deutschland 6 % Userinnen aus Österreich 4 % Userinnen aus der Schweiz
Nutzung:	60 % Mobilgerät 36 % Desktop 4 % Tablet

Alle Angaben Stand November 2021.



Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text. Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.

Format	Platzierung	Format max.	Preis
After-Header Ad	über dem Text	728 x 200 px	TKP 30 €
Rectangle	rechts vom Text	300 x 300 px	TKP 20 €
Individuelles Format	s.o.	flexibel	auf Anfrage

6 Advertorials

Punkten Sie mit Ihrer Kompetenz!

Vom Magazin SCHULE erwarten User fundierte Information und spannende Geschichten. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, ihre Kompetenz in Form eines Advertorials darzustellen. Über Links aus Text und Bildern leiten Sie unsere User direkt zur Ihrer Website (nofollow).

Layout: Umsetzung im Artikel-Layout. Kennzeichnung als „Anzeige“ (Rubrik) und „Partnerinformation“ (Autorenzeile) obligatorisch

Benötigte Inhalte:

- Aufmacherbild 1500 px Breite, max. 300 kb
- Text veröffentlichungsfertig (Empfehlung: 2500 – 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ggf. Einbindung von ein bis zwei weiteren Bildern oder eines Videos (via iframe)

Preis: **390 €** bei mindestens sechs Monaten Laufzeit und zwei Wochen Startseitepräsenz

Redaktionelle Umsetzung des Advertorials auf Basis von Kunden-Rohmaterial möglich. Preis auf Anfrage.

Magazin
• • • **SCHULE**

Schulstress wie gestern?

ANZEIGE

Spielertisch lernen mit kapiert.de

Das Lernportal www.kapiert.de von Westermann bietet Online-Nachhilfe für Schülerinnen und Schüler der Klassen 5 bis 10. Bloggerin Natalia Kossev hat es mit ihrem Sohn zusammen getestet - und ist begeistert

PARTNERINHALT
26.02.2020

Er hat es geschafft! Mein Sohn kann seine Wunschschule besuchen, das Gymnasium, wo auch seine Schwester ist. Allerdings hat er viel dafür lernen und üben müssen. Was meiner Tochter mit Leichtigkeit gelang, war beim Sohn nicht selbstverständlich. Sich hinzusetzen und konzentriert zu

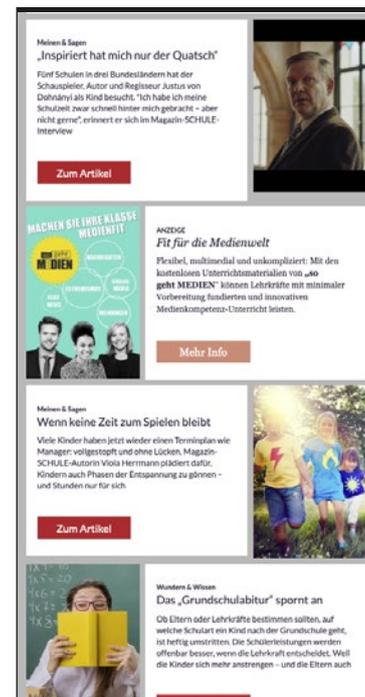
E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter des Magazins SCHULE erreichen Sie ca. 10.000 Abonentinnen
Die Empfänger schätzen unseren Newsletter als übersichtliche Sammlung wichtiger
Artikel des Online-Magazins.

Termine 2021:

1/2022: 27. Januar	5/2022: 26. Mai	9/2022: 29. September
2/2022: 24. Februar	6/2022: 30. Juni	10/2022: 27. Oktober
3/2022: 31. März	7/2022: 28. Juli	11/2022: 24. November
4/2022: 28. April	8/2022: 25 August	12/2022: 29. Dezember

Format	Platzierung	Format	Preis
Full-Size-Banner	Newsletterkopf	600 x 100 px	350 €
Advertorial	bei den Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	350 €



The screenshot shows a newsletter layout with several sections:

- Meilen & Seen:** „Inspiriert hat mich nur der Quatsch“ - Fünf Schulen in drei Bundesländern hat der Schauspieler, Autor und Regisseur Justus von Dohnányi als Kind besucht. „Ich habe ich meine Schulfreunde zwar schnell hinter mich gelassen – aber nicht gerne“, erinnert er sich im Magazin-SCHULE-Interview. [Zum Artikel](#)
- ANZEIGE:** *Fit für die Medienwelt* - Flexibel, multimedial und unkompliziert: Mit den kostenlosen Unterrichtsmaterialien von „40 geht MEDIEN“ können Lehrkräfte mit minimaler Vorbereitungszeit fundiertes und innovatives Medienkompetenz-Unterricht leisten. [Mehr Info](#)
- Meilen & Sagen:** *Wenn keine Zeit zum Spielen bleibt* - Viele Kinder haben jetzt wieder einen Terminplan wie Manager: vollgestopft und ohne Lücken. Magazin-SCHULE-Autorin Viola Herrmann plädiert dafür, Kindern nach Phasen der Entspannung zu gönnen – und Stunden nur für sich. [Zum Artikel](#)
- Wunder & Wissen:** *Das „Grundschulabitur“ spornt an* - Ob Eltern oder Lehrkräfte bestimmen sollten, auf welche Schulfächer ein Kind nach der Grundschule geht, ist heftig umstritten. Die Schülerleistungen werden offenbar besser, wenn die Lehrkraft entscheidet. Weil die Kinder sich mehr anstrengen – und die Eltern auch.

Verlag:

Woerterwelt GmbH
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
Tel. 089 – 130 110 56
E-Mail: anzeigen@magazin-schule.de
Internet: www.magazin-schule.de

Geschäftsführer:

Mathias Brüggemeier

Anzeigenkontakt:

anzeigen@woerterwelt.de
+49/(0)89/13011056

Zahlungsbedingungen:

Zahlung rein netto nach Rechnungserhalt,
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindung:

Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

Handelsregister:

Amtsgericht München, HRB 204491