

Magazin

● ● ● **schule**

PREISLISTE

NR.

11

GÜLTIG AB
1.1.2023

Mediadaten 2023

Zehn Jahre Magazin SCHULE!

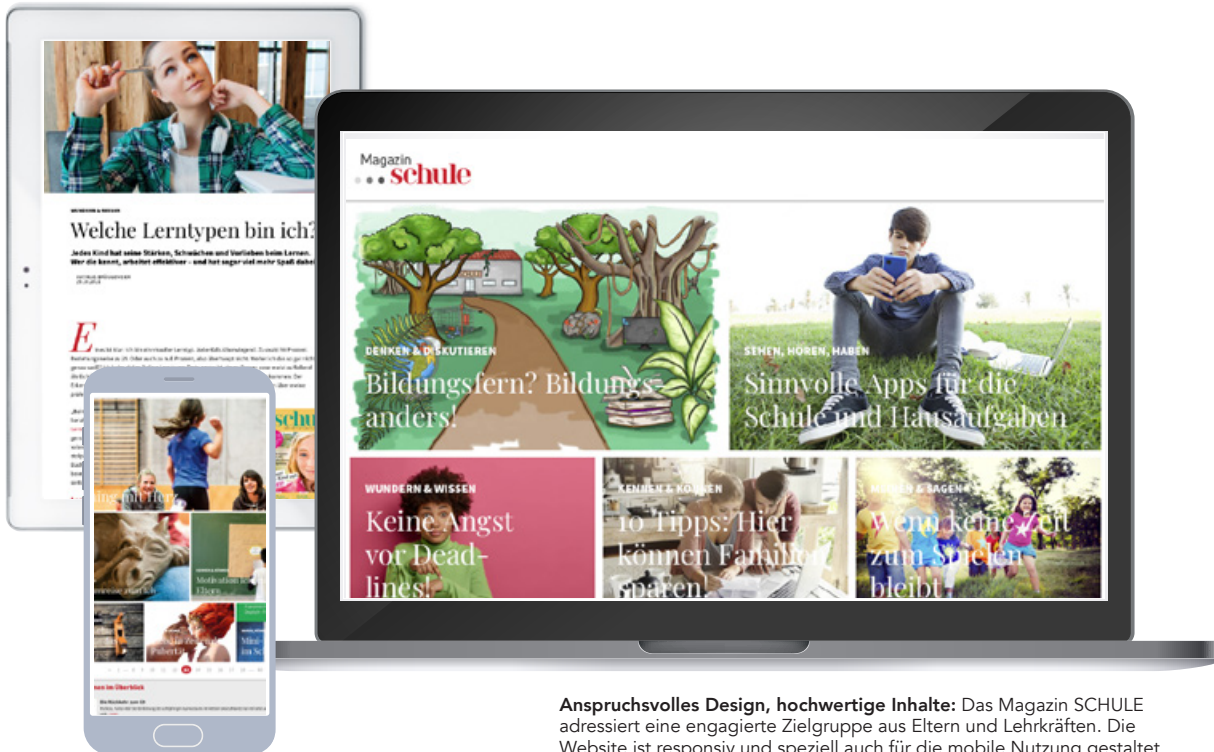
Das Online-Magazin für Eltern und Lehrkräfte im Jubiläumsjahr

Seit seinem Start im Jahr 2013 hat sich das Online-Magazin SCHULE einen festen Platz in der Bildungslandschaft erobert. In hochwertiger Optik bieten wir auf magazin-schule.de Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss – und das für Eltern ebenso wie für Lehrkräfte.

Inhaltlich wird unser Jubiläumsjahr 2023 geprägt sein von den großen Themen in der schulischen Bildung wie **Digitalisierung, individueller Förderung und Vielfalt**. Gleichzeitig richten wir unseren Blick auf die Talente unserer Kinder und wie es Eltern und Lehrkräften gelingt, sie diese entfalten zu lassen. **Intelligente Spiele und Bücher, fremde Sprachen und Kulturen, der Spaß an Bewegung, Tüftlei und Kreativität** werden uns als Themen durchs Jahr begleiten.

Mit ihren Inhalten richtet sich unsere Redaktion an Eltern von Schulkindern ebenso wie an Lehrkräfte aller Schularten. **Magazin-SCHULE-Leserinnen sind dabei oft Multiplikatorinnen** und bringen sich konstruktiv in den Schul- und Familienalltag ein. Dafür suchen sie nach Rat und Anregungen. Unsere User sind typischerweise erfolgsorientiert eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten.

Fundierte Information sowie inspirierende Meinungen und Erfahrungen bilden daher das Fundament unseres Angebots. Leserinnen und Leser erwarten vom Magazin SCHULE verlässlichen Journalismus, aber auch unterhaltende Einblicke in das Leben und Lernen mit Schulkindern. Diesen erfolgreichen Mix wollen wir auch in unserem zehnten Jahr fortführen.



Anspruchsvolles Design, hochwertige Inhalte: Das Magazin SCHULE adressiert eine engagierte Zielgruppe aus Eltern und Lehrkräften. Die Website ist responsiv und speziell auch für die mobile Nutzung gestaltet

4 Zahlen und Fakten

Konzept und Reichweite

Das Online-Magazin SCHULE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen Userinnen und User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren.

Konzept:	Beschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform
Reichweite:	ca. 35.000 Besucher pro Monat
Demografie:	69 % weiblich häufigstes Alter 25 bis 44 Jahre (52 %)
Geografie:	79 % Userinnen aus Deutschland 6 % Userinnen aus Österreich 4 % Userinnen aus der Schweiz
Nutzung:	61 % Mobilgerät 36 % Desktop 3 % Tablet

Alle Angaben Stand November 2022.



Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text (in der Smartphone-Ansicht unter dem Text). Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.



Format	Platzierung	Format max.	Preis
After-Header Ad	über dem Text	728 x 200 px	TKP 30 €
Rectangle	rechts vom Text	300 x 300 px	TKP 20 €
Individuelles Format	s.o.	flexibel	auf Anfrage

6 Advertorials

Punkten Sie mit Ihrer Kompetenz!

Vom Magazin SCHULE erwarten User fundierte Information und spannende Geschichten. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, ihre Kompetenz in Form eines Advertorials darzustellen. Über Links aus Text und Bildern leiten Sie unsere User direkt zur Ihrer Website.

Layout: Umsetzung im redaktionellen Artikel-Layout.
Kennzeichnung als „Anzeige“ (Rubrik)
bzw. „Partnerinformation“ (Autorenzeile).
Link-Kennzeichnung „sponsored“

Benötigte Inhalte:

- Aufmacherbild 1500x1000 px, max. 300 kb
- Text veröffentlichungsfertig (Empfehlung: 2500 – 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ggf. Einbindung von ein bis zwei weiteren Bildern oder eines Videos (via iframe)

Preise:

390 € mit **einer Woche** Startseiten-Präsenz und insgesamt **sechs Monaten** Laufzeit

490 € mit **zwei Wochen** Startseiten-Präsenz und **unbegrenzter** Laufzeit

Sie haben keine veröffentlichungsfertigen Texte? Gern erstellt unsere Redaktion Ihr Advertorial individuell für Sie. Preis nach Aufwand – **fordern Sie ein Angebot an!**



Magazin
SCHULE

ANZEIGE

Spielend die Welt der Mathematik entdecken

Zum internationalen Tag der Mathematik zeigen Logik- und Denkspiele von ThinkFun, wie viel Spaß Algebra und Co. machen können

PARTNERINHALT
14.03.2022

Laut dem Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung München erlernen Kinder mathematische Kompetenzen sehr unterschiedlich. Das wird im Unterricht nicht immer berücksichtigt. Die mathematische Kompetenzentwicklung baut genauso aufeinander auf wie die einzelnen Unterrichtseinheiten.

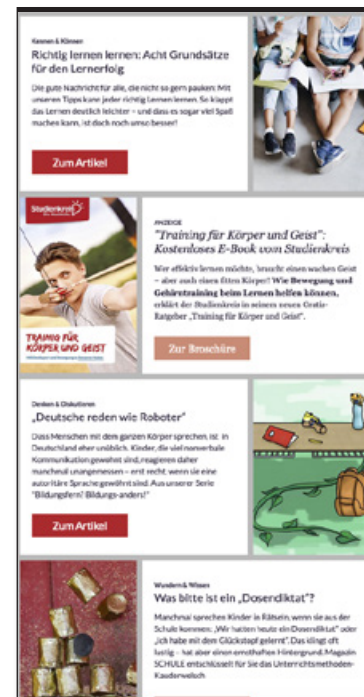
Zielgenaues E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter des Magazins SCHULE erreichen Sie ca. 10.000 Abonnentinnen direkt in deren Postfach. Darunter sind Eltern ebenso wie Lehrkräfte. Die Empfänger schätzen unseren Newsletter für seinen fundierten Überblick bedeutender Themen im Schuljahresverlauf und wichtiger Artikel des Online-Magazins.

Termine 2021:

1/2023: 26. Januar	5/2023: 25. Mai	9/2023: 28. September
2/2023: 23. Februar	6/2023: 29. Juni	10/2023: 26. Oktober
3/2023: 30. März	7/2023: 27. Juli	11/2023: 23. November
4/2023: 27. April	8/2023: 31. August	12/2023: 14. Dezember

Format	Platzierung	Größe	Preis
Full-Size-Banner	Newsletterkopf	600 x 100 px	390 €
Advertorial	zwischen den Artikel-Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	390 €
Premium-Advertorial	1. Position vor den Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	490 €



Verlag:

Woerterwelt GmbH
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
Tel. 089 – 130 110 56
E-Mail: anzeigen@woerterwelt.de
Internet: www.woerterwelt.de
www.magazin-schule.de

Geschäftsführer:

Mathias Brüggemeier

Anzeigenkontakt:

anzeigen@woerterwelt.de
+49/(0)89/130 110 56

Zahlungsbedingungen:

Zahlung rein netto nach Rechnungserhalt,
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindung:

Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

Handelsregister:

Amtsgericht München, HRB 204491