

Magazin
● ● ● **schule**

PREISLISTE
NR. **12**
GÜLTIG AB
1.1.2024

Mediadaten 2024

20 Jahre *Bildungskompetenz*

Magazin SCHULE: Das Online-Magazin für engagierte Eltern und Lehrkräfte

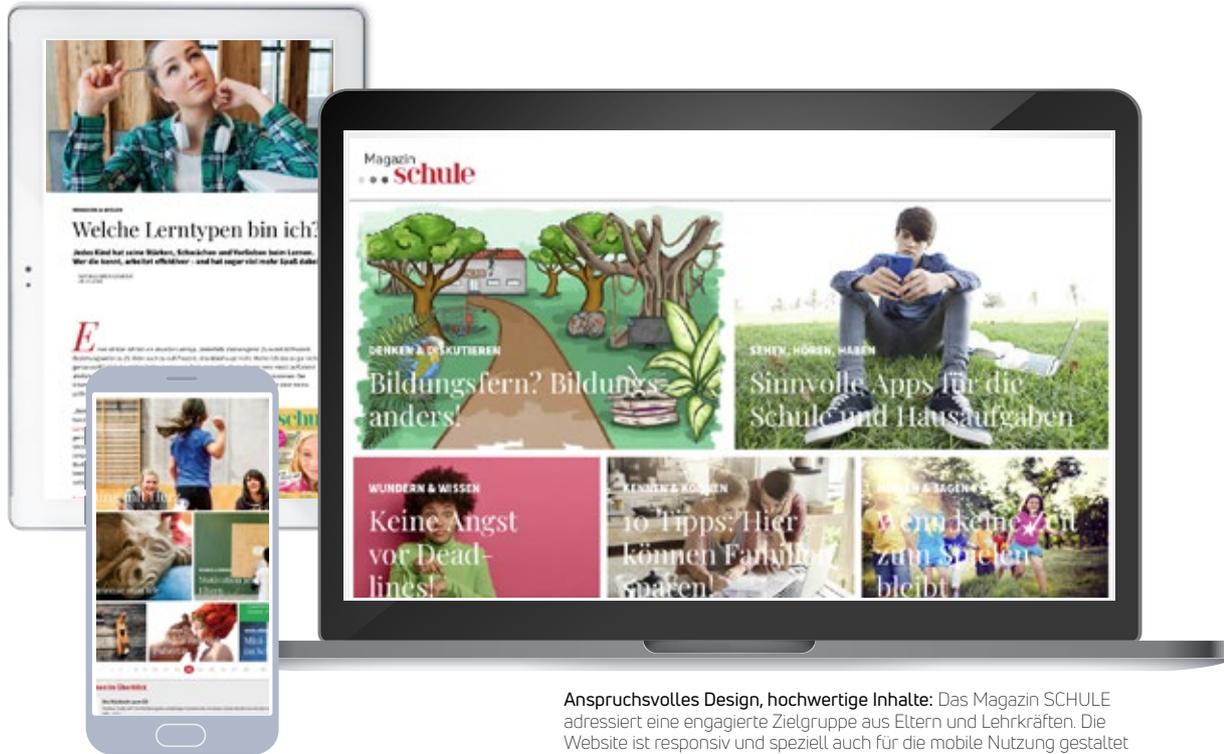
Als im Herbst 2004 unser Vorläufer-Magazin FOCUS-SCHULE erstmals erschien, hat sich unsere Redaktion einen scheinbar schwierigen Spagat vorgenommen: Ein Magazin für engagierte Eltern zu machen, das genauso auch Lehrkräfte anspricht. Heute wissen wir, dass dieser Spagat kleiner war als gedacht. Denn für den Bildungserfolg unserer Kinder müssen immer beide Seiten an einem Strang ziehen. Und so bietet das Magazin SCHULE bis heute Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss – und das für Eltern ebenso wie für Lehrkräfte.

20 Jahre nach dem Start ist das Magazin SCHULE ein reines Online-Magazin. Unter magazin-schule.de setzt unsere Redaktion in hochwertiger Optik die Themen um, die Kinder und Jugendliche durch ihre Schulzeit beglei-

ten. Das Spektrum reicht dabei von der Einschulung bis zur Berufsorientierung, von Lerntipps über die Pubertät bis zu Digitalisierung unserer Schulen. Auch intelligente Spiele und Bücher, fremde Sprachen und Kulturen, der Spaß an Bewegung, Tüftelei und Kreativität begleiten uns als Themen durchs Jahr.

Magazin-SCHULE-Leserinnen sind Multiplikatorinnen und bringen sich konstruktiv in den Schul- und Familienalltag ein. Dafür suchen sie nach Rat und Anregungen. Unsere User sind typischerweise erfolgsorientiert eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten. Vom Magazin SCHULE erwarten sie verlässlichen Journalismus, aber auch unterhaltende Einblicke in das Leben und Lernen mit Schulkindern. Diesen erfolgreichen Mix bieten wir ihnen gern.

3 Portrait



Anspruchsvolles Design, hochwertige Inhalte: Das Magazin SCHULE adressiert eine engagierte Zielgruppe aus Eltern und Lehrkräften. Die Website ist responsiv und speziell auch für die mobile Nutzung gestaltet

4 Zahlen und Fakten

Konzept und Reichweite

Das Online-Magazin SCHULE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen Userinnen und User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren.

Konzept:	Beschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform
Reichweite:	ca. 30.000 Besucher pro Monat
Demografie:	68 % weiblich häufigstes Alter 25 bis 44 Jahre (54 %)
Geografie:	83 % Userinnen aus Deutschland 6,5 % Userinnen aus Österreich 4,5 % Userinnen aus der Schweiz
Nutzung:	60 % Mobilgerät 38 % Desktop 2 % Tablet

Alle Angaben Stand November 2023.



5 Bannerwerbung

Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text (in der Smartphone-Ansicht unter dem Text). Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.



Format	Platzierung	Format max.	Preis
After-Header Ad	über dem Text	728 x 200 px	TKP 30 €
Rectangle	rechts vom Text	300 x 300 px	TKP 20 €
Individuelles Format	s.o.	flexibel	auf Anfrage

6 Advertorials

Punkten Sie mit Ihrer Kompetenz!

Vom Magazin SCHULE erwarten unsere User fundierte Information und spannende Geschichten. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, ihre Kompetenz in Form eines Advertorials darzustellen. Über Links aus Texten und Bildern leiten Sie interessierte User direkt zur Ihrer Website.

Layout: Umsetzung im redaktionellen Artikel-Layout.
Kennzeichnung als „Anzeige“ (Rubrik)
bzw. „Partnerinformation“ (Autorenzeile).
Link-Kennzeichnung „sponsored“

Benötigte Inhalte:

- Aufmacherbild 1500x1000 px, max. 300 kb
- Text veröffentlichungsfertig (Empfehlung: 2500 – 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ggf. Einbindung von ein bis zwei weiteren Bildern oder eines Videos (via iframe)

Preise: **390 €** mit **einer Woche** Startseiten-Präsenz und insgesamt **sechs Monaten** Laufzeit
490 € mit **zwei Wochen** Startseiten-Präsenz und **unbegrenzter** Laufzeit

Sie haben keine veröffentlichungsfertigen Texte? Gern erstellt unsere Redaktion Ihr Advertorial individuell für Sie. Preis nach Aufwand – **fordern Sie ein Angebot an!**



The image shows a preview of a magazine article from 'Magazin SCHULE'. At the top, there is a header with the magazine's logo and navigation icons. Below the header is a large photograph of three young people (two girls and one boy) smiling and looking at something together. The article title is '„Digitale Schule“ setzt auf analoge Lernerfahrungen'. The sub-headline reads: 'Seit Ende 2022 darf die Schloos Schule Kirchberg die Auszeichnung „digitale Schule“ tragen. Trotzdem wird an dem Internatsummaum ein Ansatz verfolgt, der auf alle Sinne anspruchsvolle Grundlagen des frühkindlichen Lernens setzt.' The main text begins with a large 'D' and discusses the importance of analog learning experiences in a digital world, mentioning 'Schloos Schule Kirchberg' and 'Internatsummaum'. There is a small photo at the bottom of the article showing a group of children working at tables in a classroom.

Zielgenaues E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter des Magazins SCHULE erreichen Sie ca. 9.000 Abonentinnen direkt in deren Postfach. **Darunter sind Eltern ebenso wie Lehrkräfte.** Die Empfänger schätzen unseren Newsletter für seinen fundierten Überblick bedeutender Themen im Schuljahresverlauf und wichtiger Artikel des Online-Magazins.

Termine 2024:

1/2024: 11. Januar	5/2024: 9. Mai	9/2024: 12. September
2/2024: 8. Februar	6/2024: 6. Juni	10/2024: 10. Oktober
3/2024: 7. März	7/2024: 4. Juli	11/2024: 7. November
4/2024: 11. April	8/2024: 8. August	12/2024: 5. Dezember

Format	Platzierung	Größe	Preis
Full-Size-Banner	Newsletterkopf	600 x 100 px	390 €
Advertorial	zwischen den Artikel-Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	390 €
Premium-Advertorial	1. Position vor den Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	490 €



Verlag:

Woerterwelt GmbH
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
Tel. 089 – 130 110 56
E-Mail: anzeigen@woerterwelt.de
Internet: www.woerterwelt.de
www.magazin-schule.de

Geschäftsführer:

Mathias Brüggemeier

Anzeigenkontakt:

anzeigen@woerterwelt.de
+49/(0)89/130 110 56

Zahlungsbedingungen:

Zahlung binnen drei Wochen nach Rechnungserhalt,
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt

Bankverbindung:

Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

Handelsregister:

Amtsgericht München, HRB 204491