

Magazin

••• **schule**

PREISLISTE

NR. **13**

GÜLTIG AB
1.1.2025

Mediadaten 2025

Über 20 Jahre *Bildungskompetenz*

Magazin SCHULE: Das Online-Magazin für engagierte Eltern und Lehrkräfte

Als im Herbst 2004 unser Vorläufer-Magazin FOCUS-SCHULE erstmals erschien, hat sich unsere Redaktion einen scheinbar schwierigen Spagat vorgenommen: Ein Magazin für engagierte Eltern zu machen, das genauso auch Lehrkräfte anspricht. Heute wissen wir, dass dieser Spagat kleiner war als gedacht. Denn für den Bildungserfolg unserer Kinder müssen immer beide Seiten an einem Strang ziehen. Und so bietet das Magazin SCHULE bis heute Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss – und das für Eltern ebenso wie für Lehrkräfte.

Gut 20 Jahre nach dem Start ist das Magazin SCHULE ein reines Online-Magazin. Unter magazin-schule.de setzt unsere Redaktion in hochwertiger Optik die Themen um, die Kinder und Jugendliche durch ihre Schulzeit be-

gleiten. Das Spektrum reicht dabei von der Einschulung bis zur Berufsorientierung, von Lerntipps über die Pubertät bis zu Digitalisierung unserer Schulen. Auch intelligente Spiele und Bücher, fremde Sprachen und Kulturen, der Spaß an Bewegung, Tüftelei und Kreativität begleiten uns als Themen durchs Jahr.

Magazin-SCHULE-Leserinnen sind Multiplikatorinnen und bringen sich konstruktiv in den Schul- und Familienalltag ein. Dafür suchen sie nach Rat und Anregungen. Unsere User sind typischerweise erfolgsorientiert eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten. Vom Magazin SCHULE erwarten sie verlässlichen Journalismus, aber auch unterhaltende Einblicke in das Leben und Lernen mit Schulkindern. Diesen erfolgreichen Mix bieten wir ihnen gern.

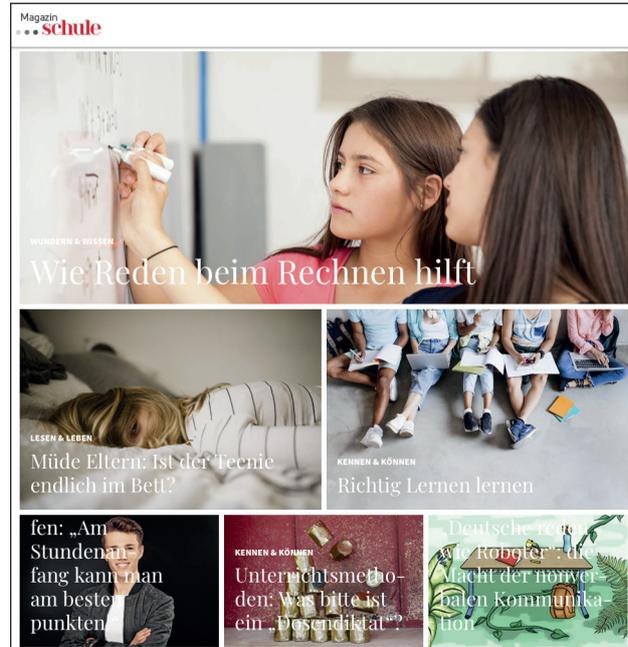
4 Zahlen und Fakten

Konzept und Reichweite

Das Online-Magazin SCHULE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen Userinnen und User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren.

- Konzept: Beschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform
- Reichweite: ca. 30.000 Besucher pro Monat
- Demografie: 64 % weiblich
häufigstes Alter 25 bis 44 Jahre (54 %)
- Geografie: 83 % Userinnen aus Deutschland
6,5 % Userinnen aus Österreich
4 % Userinnen aus der Schweiz
- Nutzung: 69 % Mobilgerät
29 % Desktop
2 % Tablet

Alle Angaben Stand November 2024.



5 Bannerwerbung

Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text (in der Smartphone-Ansicht unter dem Text). Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.



Format	Platzierung	Format max.	Preis
After-Header Ad	über dem Text	728 x 200 px	TKP 30 €
Rectangle	rechts vom Text	300 x 300 px	TKP 20 €
Individuelles Format	s.o.	flexibel	auf Anfrage

Punkten Sie mit Ihrer Kompetenz!

Vom Magazin SCHULE erwarten User fundierte Information und spannende Geschichten. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, ihre Kompetenz in Form eines Advertorials darzustellen. Über Links aus Text und Bildern leiten Sie unsere User direkt zur Ihrer Website.

Layout: Umsetzung im redaktionellen Artikel-Layout.
Kennzeichnung als „Anzeige“ (Rubrik)
bzw. „Partnerinformation“ (Autorenzeile).
Link-Kennzeichnung „sponsored“

Benötigte Inhalte:

- Aufmacherbild 1500x1000 px, max. 300 kb
- Text veröffentlichungsfertig (Empfehlung: 2500 – 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ggf. Einbindung von ein bis zwei weiteren Bildern oder eines Videos (via iframe)

Preise:

390 € mit **einer Woche** Startseiten-Präsenz und insgesamt **sechs Monaten** Laufzeit

490 € mit **zwei Wochen** Startseiten-Präsenz und mindestens **zwei Jahren** Laufzeit

Sie haben keine veröffentlichungsfertigen Texte? Gern erstellt unsere Redaktion Ihr Advertorial individuell für Sie. Preis nach Aufwand – **fordern Sie ein Angebot an!**



Magazin **SCHULE**

Tellen Menu

ANZEIGE

„Digitale Schule“ setzt auf analoge Lernerfahrungen

Seit Ende 2022 darf die Schloss-Schule Kirchberg die Auszeichnung „digitale Schule“ tragen. Trotzdem wird an dem Internatsgymnasium ein Ansatz verfolgt, der auf alle Sinne ansprechende Grundlagen des frühkindlichen Lernens setzt.

INTERVIEW
19.04.2023

Die 1914 gegründete Internatschule hat seine pädagogischen Wurzeln in der klassischen Reformpädagogik. Doch dass man hier im malerischen Jagdtal so viel Wert auf analoge Details wie händische Unterrichtsmaterialien, auf Musik, Kunst, Theater und auf Angebote wie Schach, Tägeln oder Schreien setzt, hat auch aktuelle Gründe: Damit stimmt man Forschungsergebnisse auf, die zeigen, wie wichtig analoge Erfahrungen bei der Aneignung von Lernmethoden und Lösungskompetenzen sowie bei der Entwicklung von „Social Skills“ sind.

„Das das Wort ‚Begreifen‘ ein taktils Erleben impliziert, kommt nicht von ungefähr“, so Schulleiter Alexander Franz, „über die Sinne lernen bereits Kleinkinder – und auch im weiteren Verlauf haben diese Sinneserfahrungen eine enorme Bedeutung. Besonders deutlich wird dies in der Nach-Corona-Phase mit pandemiebedingten Entwicklungsdefiziten vieler Grundschüler und Grundschulern!“



Zielgenaues E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter des Magazins SCHULE erreichen Sie ca. 9.000 Abonentinnen direkt in deren Postfach. **Darunter sind Eltern ebenso wie Lehrkräfte.** Die Empfänger schätzen unseren Newsletter für seinen fundierten Überblick bedeutender Themen im Schuljahresverlauf und wichtiger Artikel des Online-Magazins.

Termine 2025:

1/2025: 9. Januar	5/2025: 8. Mai	9/2025: 11. September
2/2025: 6. Februar	6/2025: 5. Juni	10/2025: 9. Oktober
3/2025: 13. März	7/2025: 10. Juli	11/2025: 13. November
4/2025: 10. April	8/2025: 7. August	12/2025: 11. Dezember

Format	Platzierung	Größe	Preis
Full-Size-Banner	Newsletterkopf	600 x 100 px	390 €
Advertorial	zwischen den Artikel-Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	390 €
Premium-Advertorial	1. Position vor den Teasern	Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen	490 €

Magazin
SCHULE
Magazin
Kontakt



Liebe Leserin, lieber Leser,

der Herbst ist heiß - und damit meinen wir nicht nur das Wetter. Denn die meisten Schülerinnen und Schüler stecken schon wieder mit raschenden Köpfen in der ersten heißen Lernphase des Jahres. Sie schreiben Klassenarbeiten und Schulaufgaben, arbeiten an Referaten und versuchen daneben, ihre Lermücken aus den Vorjahren aufzuholen. Eine Menge Arbeit - da braucht es einen guten Plan: Unsere fünf Lernturbo helfen dabei, das **Schuljahr in die richtige Spur zu bringen.**

Weil heiße Lernphasen regelmäßig einen gewissen Gesprächsbedarf hervorrufen, finden an vielen Schulen in diesen Wochen auch wieder Elternsprechtag statt. Ein Angebot, das Eltern wahrnehmen sollten - solange der Gesprächsbedarf noch mäßig ist. Wenn das Kind wirklich Probleme hat, reichen die paar Minuten Speed-Dating meist nicht mehr. Dann lohnt es sich, eine Sprechstunde bei der betreffenden Lehrkraft zu reservieren. **Wir es stellen, dass ein Elternsprechtag für beide Seiten produktiv wird, haben wir Anfang dieses Jahres in einem Artikel beschrieben** - aus aktuellem Anlass weisen wir noch einmal darauf hin.

Sinnen und Ihren Kindern einen kühlen Kopf in der heißen Lernphase.

Ihre Magazin-SCHULE-Redaktion



Sichere Office-Software für Schulen



ANZEIGE
Kollaborative Office-Lösungen revolutionieren den Schulunterricht

Entdecke die Zukunft des Schulunterrichts! Kollaborative Office-Lösungen transformieren die Bildung. Echtheit-Kommunikation, Datenschutz und KI-Integration für effektives Lernen. Jetzt mehr erfahren und ONLYOFFICE DocSpace **kostenlos** verwenden.

[Mehr Info](#)

Kommen & Gehen
Jetzt Gas geben! Tipps für die heiße Lernphase

Im Kalender drängen sich schon wieder die Prüfungstermine! Davon ist es für Schülerinnen und Schüler jetzt höchste Zeit, den Notenturbo zu zünden. Hier sind unsere besten Lerntipps für heiße Lernphasen.

[Zum Artikel](#)



Verlag:

Woerterwelt GmbH
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
Tel. 089 – 130 110 56
E-Mail: anzeigen@woerterwelt.de
Internet: www.woerterwelt.de
www.magazin-schule.de

Geschäftsführer:

Mathias Brüggemeier

Anzeigenkontakt:

anzeigen@woerterwelt.de
+49/ (0)89/13011056

Zahlungsbedingungen:

Zahlung binnen drei Wochen nach Rechnungserhalt
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindung:

Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX
IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

Handelsregister:

Amtsgericht München, HRB 204491

