

# Mediadaten 2026

# *Bildungskompetenz mit Erfahrung*

Magazin SCHULE: Das Online-Magazin für engagierte Eltern und Lehrkräfte

**A**ls im Herbst 2004 unser Vorläufer-Magazin FOCUS-SCHULE erstmals erschien, hat sich unsere Redaktion einen scheinbar schwierigen Spagat vorgenommen: Ein Magazin für engagierte Eltern zu machen, das genauso auch Lehrkräfte anspricht. Heute wissen wir, dass dieser Spagat kleiner war als gedacht. Denn für den Bildungserfolg unserer Kinder müssen immer beide Seiten an einem Strang ziehen. Und so bietet das Magazin SCHULE bis heute Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss – und das für Eltern ebenso wie für Lehrkräfte.

Gut 20 Jahre nach dem Start ist das Magazin SCHULE ein reines Online-Magazin. Unter [magazin-schule.de](https://magazin-schule.de) setzt unsere Redaktion in hochwertiger Optik die Themen um, die Kinder und Jugendliche durch ihre Schulzeit be-

gleiten. Das Spektrum reicht dabei von der Einschulung bis zur Berufsorientierung, von Lerntipps über die Pubertät bis zu Digitalisierung und KI unserer Schulen. Auch intelligente Spiele und Bücher, fremde Sprachen und Kulturen, der Spaß an Bewegung, Tüftelei und Kreativität begleiten uns als Themen durchs Jahr.

Magazin-SCHULE-Leserinnen sind Multiplikatorinnen und bringen sich konstruktiv in den Schul- und Familienalltag ein. Dafür suchen sie nach Rat und Anregungen. Unsere User sind typischerweise erfolgsorientiert eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten. Vom Magazin SCHULE erwarten sie verlässlichen Journalismus, aber auch unterhaltende Einblicke in das Leben und Lernen mit Schulkindern. Diesen erfolgreichen Mix bieten wir ihnen gern.



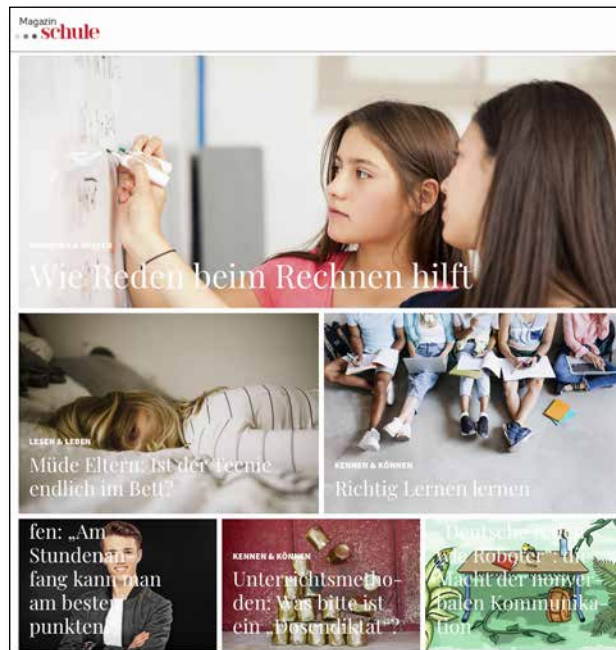
## 4 Zahlen und Fakten

### Konzept und Reichweite

Das Online-Magazin SCHULE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen Userinnen und User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren.

|             |                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Konzept:    | Beschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform                                     |
| Reichweite: | ca. 20.000 Besucher pro Monat                                                                       |
| Demografie: | 64 % weiblich<br>häufigstes Alter 25 bis 44 Jahre                                                   |
| Geografie:  | 85 % Userinnen aus Deutschland<br>6,5 % Userinnen aus Österreich<br>3,5 % Userinnen aus der Schweiz |
| Nutzung:    | 75 % Mobilgerät<br>23 % Desktop<br>2 % Tablet                                                       |

Alle Angaben Stand November 2025.



## Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text (in der Smartphone-Ansicht unter dem Text). Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.



| Format               | Platzierung     | Format max.  | Preis              |
|----------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| After-Header Ad      | über dem Text   | 728 x 200 px | <b>TKP 30 €</b>    |
| Rectangle            | rechts vom Text | 300 x 300 px | <b>TKP 20 €</b>    |
| Individuelles Format | s.o.            | flexibel     | <b>auf Anfrage</b> |





## Zielgenaues E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter des Magazins SCHULE erreichen Sie ca. 9.000 Abonentinnen direkt in deren Postfach. **Darunter sind Eltern ebenso wie Lehrkräfte.** Die Empfänger schätzen unseren Newsletter für seinen fundierten Überblick bedeutender Themen im Schuljahresverlauf und wichtiger Artikel des Online-Magazins.

### Termine 2026:

|                    |                   |                       |
|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 1/2026: 8. Januar  | 5/2026: 13. Mai   | 9/2026: 10. September |
| 2/2026: 5. Februar | 6/2026: 12. Juni  | 10/2026: 8. Oktober   |
| 3/2026: 5. März    | 7/2026: 10. Juli  | 11/2026: 12. November |
| 4/2026: 16. April  | 8/2026: 6. August | 12/2026: 10. Dezember |

| Format                     | Platzierung                  | Größe                                 | Preis        |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------|
| <b>Full-Size-Banner</b>    | Newsletterkopf               | 600 x 100 px                          | <b>390 €</b> |
| <b>Advertorial</b>         | zwischen den Artikel-Teasern | Bild 400 x 600 px<br>Text 250 Zeichen | <b>390 €</b> |
| <b>Premium-Advertorial</b> | 1. Position vor den Teasern  | Bild 400 x 600 px<br>Text 250 Zeichen | <b>490 €</b> |

Magazin

Kontakt

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

der Herbst ist heiß - und damit meinen wir nicht nur das Wetter. Denn die meisten Schülerinnen und Schüler strecken schon wieder mit raschen Schritten in der ersten heißen Lernphase des Jahres. Sie schreiben Klassenarbeiten und Schulaufgaben, arbeiten an Referaten und versuchen daneben, ihre Lernlücken aus den Vorjahren aufzuholen. Eine Menge Arbeit - da braucht es einen guten Plan. Unsere Heft Lernkarten helfen dabei, das Schullehr in die richtige Spur zu bringen.

Weil heiße Lernphasen regelmäßig einen gewissen Gesprächsbedarf hervorufen, finden an vielen Schulen in diesen Wochen auch wieder Elternsprechstunde statt. Ein Angebot, das Eltern wahrnehmen sollten - solange der Gesprächsbedarf noch mäßig ist. Wenn das Kind wirklich Probleme hat, reichen die paar Minuten Speed-Dating meist nicht mehr. Dann lohnt es sich, eine Sprechstunde bei der betreffenden Lehrkraft zu reservieren. **Wie es geht**, dass ein Elterngespräch für heiße Seiten produktiv wird, haben wir Anfang dieses Jahres in einem Artikel beschrieben - aus aktuellen Anlass weisen wir noch einmal darauf hin.

Brenn und Ihren Kindern einen kühlen Kopf in der heißen Lernphase.

Ihre Magazin SCHULE Redaktion

**ONLYOFFICE**  
Sichere Office-Software für Schulen

**ANZEIGE**  
**Kollaborative Office-Lösungen revolutionieren den Schulunterricht**

Entdecke die Zukunft des Schulunterrichts! Kollaborative Office-Lösungen transformieren die Bildung. Echtzeit-Kommunikation, Datensicherheit und KI-Integration für effizientes Lernen. Jetzt mehr erfahren und ONLYOFFICE DocSpace kostenlos verwenden.

[Mehr Info](#)

**Kommers & Können**  
Jetzt Gas geben! Tipps für die heiße Lernphase

Im Kalender drängen sich schon wieder die Prüfungstermine? Dann ist es für Schülerinnen und Schüler jetzt höchste Zeit, den Notennurbo zu zünden. Hier sind unsere besten Lerntipps für heiße Lernphasen.

[Zum Artikel](#)

**Verlag:**

**Woerterwelt GmbH**  
**Thorwaldsenstraße 17**  
**80335 München**  
**Tel. 089 – 130 110 56**  
**E-Mail: [anzeigen@woerterwelt.de](mailto:anzeigen@woerterwelt.de)**  
**Internet: [www.woerterwelt.de](http://www.woerterwelt.de)**  
**[www.magazin-schule.de](http://www.magazin-schule.de)**

**Geschäftsführer:**

Mathias Brüggemeier

**Anzeigenkontakt:**

**[anzeigen@woerterwelt.de](mailto:anzeigen@woerterwelt.de)**  
**+49/(0)89/130 110 56**

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung rein netto nach Rechnungserhalt,  
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Bankverbindung:**

Commerzbank München  
BIC COBADEFFXXX  
IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

**Handelsregister:**

Amtsgericht München, HRB 204491