

Magazin
...schule



Mediadaten 2026

Bildungskompetenz mit Erfahrung

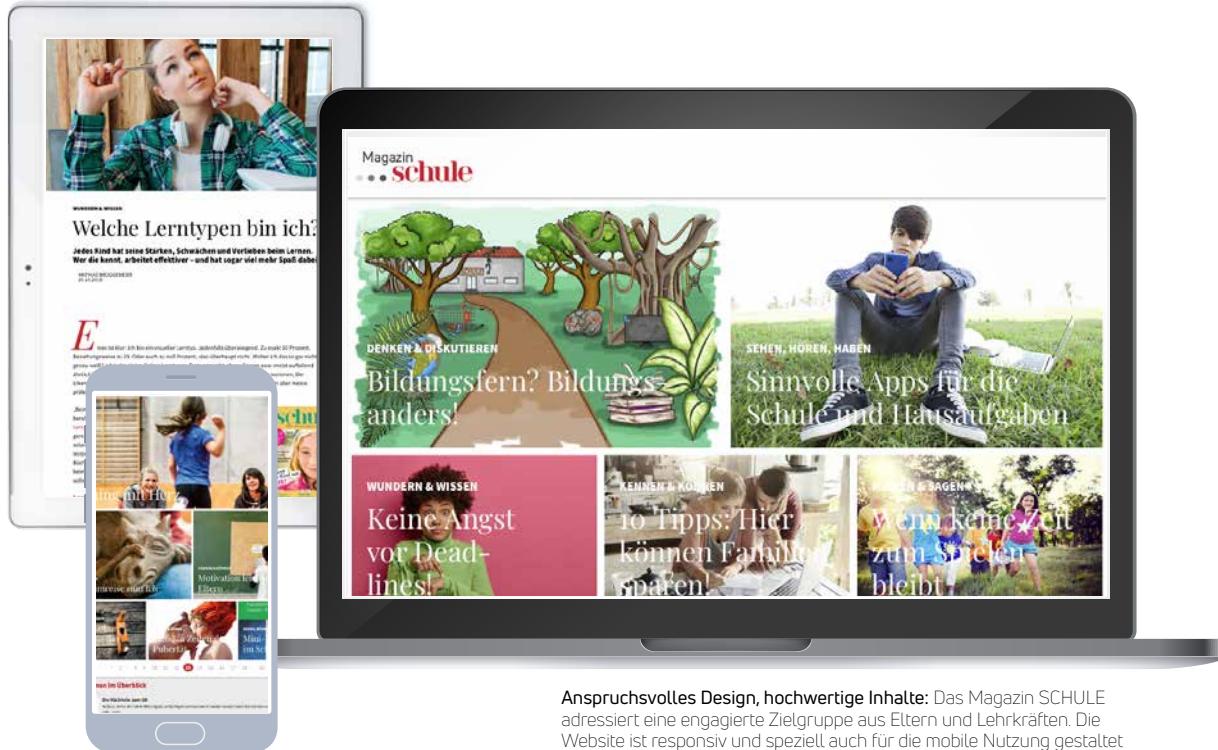
Magazin SCHULE: Das Online-Magazin für engagierte Eltern und Lehrkräfte

Als im Herbst 2004 unser Vorläufer-Magazin FOCUS-SCHULE erstmals erschien, hat sich unsere Redaktion einen scheinbar schwierigen Spagat vorgenommen: Ein Magazin für engagierte Eltern zu machen, das genauso auch Lehrkräfte anspricht. Heute wissen wir, dass dieser Spagat kleiner war als gedacht. Denn für den Bildungserfolg unserer Kinder müssen immer beide Seiten an einem Strang ziehen. Und so bietet das Magazin SCHULE bis heute Wissen, Orientierung und Inspiration von der Einschulung bis zum Schulabschluss – und das für Eltern ebenso wie für Lehrkräfte.

Gut 20 Jahre nach dem Start ist das Magazin SCHULE ein reines Online-Magazin. Unter magazin-schule.de setzt unsere Redaktion in hochwertiger Optik die Themen um, die Kinder und Jugendliche durch ihre Schulzeit be-

gleiten. Das Spektrum reicht dabei von der Einschulung bis zur Berufsorientierung, von Lerntipps über die Pubertät bis zu Digitalisierung und KI unserer Schulen. Auch intelligente Spiele und Bücher, fremde Sprachen und Kulturen, der Spaß an Bewegung, Tüftelei und Kreativität begleiten uns als Themen durchs Jahr.

Magazin-SCHULE-Leserinnen sind Multiplikatorinnen und bringen sich konstruktiv in den Schul- und Familienalltag ein. Dafür suchen sie nach Rat und Anregungen. Unsere User sind typischerweise erfolgsorientiert eingestellt und aufgeschlossen gegenüber nützlichen neuen Ideen und Produkten. Vom Magazin SCHULE erwarten sie verlässlichen Journalismus, aber auch unterhaltende Einblicke in das Leben und Lernen mit Schulkindern. Diesen erfolgreichen Mix bieten wir ihnen gern.



Anspruchsvolles Design, hochwertige Inhalte: Das Magazin SCHULE adressiert eine engagierte Zielgruppe aus Eltern und Lehrkräften. Die Website ist responsiv und speziell auch für die mobile Nutzung gestaltet

4 Zahlen und Fakten

Konzept und Reichweite

Das Online-Magazin SCHULE ist zielgruppenoptimiert angelegt. Die richtigen Userinnen und User zu erreichen, ist uns wichtiger, als unsere Reichweite zu maximieren.

Konzept: Beschränkte Werbeflächen, Advertorials als empfohlene Werbeform

Reichweite: ca. 20.000 Besucher pro Monat

Demografie: 64 % weiblich

Geografie: häufigstes Alter 25 bis 44 Jahre

85 % Userinnen aus Deutschland

6,5 % Userinnen aus Österreich

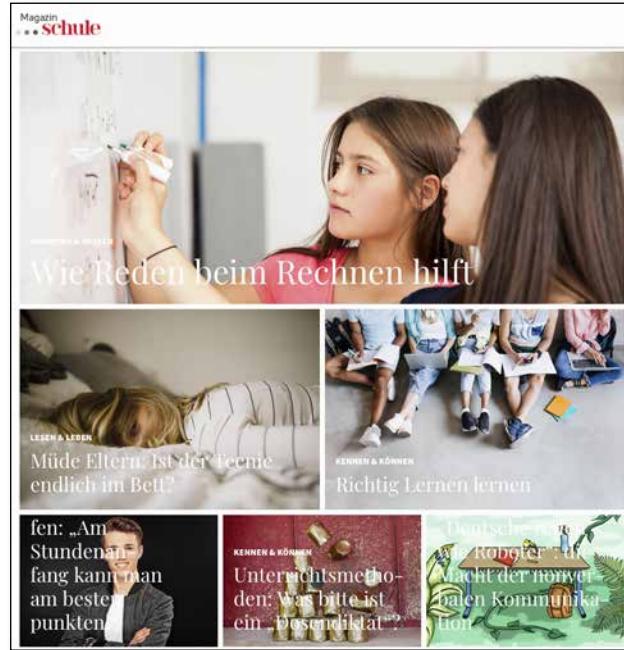
3,5 % Userinnen aus der Schweiz

Nutzung: 75 % Mobilgerät

23 % Desktop

2 % Tablet

Alle Angaben Stand November 2025.



Prominente Platzierung

Für Bannerwerbung sind im Magazin SCHULE zwei Positionen vorgesehen: zwischen Vorspann und Text sowie rechts neben dem Text (in der Smartphone-Ansicht unter dem Text).

Durch diese Beschränkung sind die Anzeigen gut sichtbar und konkurrieren nicht miteinander um Aufmerksamkeit.

Die Anzeigen können auf bestimmte Tageszeiten und Wochentage sowie auf Rubriken beschränkt werden.



| Format | Platzierung | Format max. | Preis |
|----------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| After-Header Ad | über dem Text | 728 x 200 px | TKP 30 € |
| Rectangle | rechts vom Text | 300 x 300 px | TKP 20 € |
| Individuelles Format | s.o. | flexibel | auf Anfrage |

6 Advertorials

Punkten Sie mit Ihrer Kompetenz!

Vom Magazin SCHULE erwarten User fundierte Information und spannende Geschichten. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, Ihre Kompetenz in Form eines Advertorials darzustellen. Über Links aus Text und Bildern leiten Sie unsere User direkt zur Ihrer Website.

Layout: Umsetzung im redaktionellen Artikel-Layout.
Kennzeichnung als „Anzeige“ (Rubrik)
bzw. „Partnerinformation“ (Autorenzeile).
Link-Kennzeichnung „sponsored“

Benötigte Inhalte:

- Aufmacherbild 1500x1000 px, max. 300 kb
- Text veröffentlichtungsfertig (Empfehlung: 2500 – 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Ggf. Einbindung von ein bis zwei weiteren Bildern oder eines Videos (via iframe)

Preise:

390 € mit einer Woche Startseiten-Präsenz und insgesamt **sechs Monaten** Laufzeit

490 € mit zwei Wochen Startseiten-Präsenz und mindestens **zwei Jahren** Laufzeit

Sie haben keine veröffentlichtungsfertigen Texte? Gern erstellt unsre Redaktion Ihr Advertorial individuell für Sie. Preis nach Aufwand – **fordern Sie ein Angebot an!**



The image shows a double-page spread from the magazine 'Magazin SCHULE'. The top half features a photograph of two students, a boy and a girl, smiling and working together on a project at a table. The bottom half contains an article with the following text:

ANZEIGE

„Digitale Schule“ setzt auf analoge Lernerfahrungen

Seit Ende 2022 darf die Schloss-Schule Kirchberg die Auszeichnung „digitale Schule“ tragen. Trotzdem wird an dem Internatsgymnasium ein Ansatz verfolgt, der auf alle Sinne ansprechende Grundlagen des fröhlidlichen Lernens setzt.

In 114 gebrochenen Internatsgymnasien hat eine pädagogische Wartung in der klassischen Schulimpulse geprägt. Doch das kann hier im modernen Input so viel Witz und einige Details wie lächelnde Computerarbeitschreibtische, und Mack, Kasten, Tüvser und auf Angabe wie Schuh, Tüpfeln oder Schleieren sezt, hat auch ältere Gehirne. Dazu kommt man Parachutesgegenstände auf, die zeigen, wie wichtig körperliche Erfahrungen bei der Anregung von Lernbereitschaft und Lernfähigkeiten sowie bei der Entwicklung von „Sozial-Skillz“ sind.

„Das das Wort „Begrenzen“ ein süßes Erfolgen impliziert, kommt nicht von ungefähr“, so Schulleiter Alexander Frey. „Über die Sinne lernen bereits Kleinstkinder – und auch im weiteren Verlauf haben diese Sinneserfahrungen eine enorme Bedeutung. Dementsprechend weiß dies in einer Nach-Coronapause mit gesundheitsbedingten Entwicklungsschwierigkeiten vieler Grundschüler und Grundschülerinnen.“



Zielgenaues E-Mail-Marketing

Mit dem Newsletter des Magazins SCHULE erreichen Sie ca. 9.000 Abonnentinnen direkt in deren Postfach. **Darunter sind Eltern ebenso wie Lehrkräfte.** Die Empfänger schätzen unseren Newsletter für seinen fundierten Überblick bedeutender Themen im Schuljahresverlauf und wichtiger Artikel des Online-Magazins.

Termine 2026:

| | | |
|--------------------|-------------------|-----------------------|
| 1/2026: 8. Januar | 5/2026: 13. Mai | 9/2026: 10. September |
| 2/2026: 5. Februar | 6/2026: 12. Juni | 10/2026: 8. Oktober |
| 3/2026: 5. März | 7/2026: 10. Juli | 11/2026: 12. November |
| 4/2026: 16. April | 8/2026: 6. August | 12/2026: 10 Dezember |

| Format | Platzierung | Größe | Preis |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------|
| Full-Size-Banner | Newsletterkopf | 600 x 100 px | 390 € |
| Advertorial | zwischen den Artikel-Teasern | Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen | 390 € |
| Premium-Advertorial | 1. Position vor den Teasern | Bild 400 x 600 px Text 250 Zeichen | 490 € |

Magazin **SCHULE**
Magazin
Kontakt

Liebe Leserin, lieber Leser,

der Herbst ist heiß – und damit mehren wir nicht nur das Wetter. Denn die meisten Schülerinnen und Schüler stecken schon wieder mit rauchenden Köpfen in der ersten heißen Lernphase des Jahres. Sie schreiben Klassenarbeiten und Schulaufgaben, arbeiten an Referaten und versuchen daneben, ihre Lernstunden aus den Fächern zu erhalten. Eine Regel steht: „du solltest einen guten Plan. Schreibe fünf Lernziele bei heißen Stages. Schule in die richtige Sourz zu bringen.“

Weil heiße Lernphasen eigentlich einen gewissen Gesprächsbedarf hervorrufen, finden viele Schulen in diesen Wochen auch eine Elternbefragung statt. Eltern fragen, dass Eltern sich darüber Gedanken machen, ob ein Ganztagsschulbetrieb möglich ist. Wenn es wirklich Probleme hat, reichen die paar Minuten Speed-Dating nicht mehr. Dann lohnt es sich, eine Sprechstunde bei der betreffenden Lehrkraft zu reservieren. Wie es gelingt, dass ein Elterngespräch nur beide Seiten produktiv wird, haben wir Anfang dieses Jahres in einem Artikel beschrieben – aus aktuellen Jahren weiterhin noch einmal darzuhören.

Ihnen und Ihren Kindern einen kühlen Kopf in der heißen Lernphase,
Ihre Magazin-SCHULE-Redaktion

ONLYOFFICE
Sichere Office-Software
für Schulen

Entdecke die Zukunft des Schulerreichs!
Kollaborative Office-Lösungen transformieren die Bildung, Eltern-Kommunikation, Datenschutz und KL-Integration für effektives Lernen. Jetzt mehr erfahren und ONLYOFFICE DecSpace [kostenlos](#) verwenden.

[Mehr Info](#)

ANZEIGE

Kollaborative Office-Lösungen revolutionieren den Schulerreich

Im Kalender drängen sich wieder die Prüfungstermine? Diese ist es für SchülerInnen und Schüler jetzt höchste Zeit, den Notentwurf zu zündeln. Hier sind unsere besten Lerntipps für heiße Lernphasen.

[Zum Artikel](#)

Magazin **SCHULE** 2026

8 ■ Verlagsangaben

Verlag:

Woerterwelt GmbH
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
Tel. 089 – 130 110 56
E-Mail: anzeigen@woerterwelt.de
Internet: www.woerterwelt.de
www.magazin-schule.de

Geschäftsführer:

Mathias Brüggemeier

Anzeigenkontakt:

anzeigen@woerterwelt.de
+49/(0)89/130 110 56

Zahlungsbedingungen:

Zahlung rein netto nach Rechnungserhalt,
alle Anzeigenpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Bankverbindung:

Commerzbank München
BIC COBADEFFXXX

IBAN DE96 7004 0041 0384 5443 00

Amtsgericht München, HRB 204491

Handelsregister:

